

*„Sind die Informationen in diesem Dokument der Schlüssel dazu,
dass dein Telefon endlich öfter klingelt?“*

Warum deine Website mehr Aufträge bringen könnte – und warum das bisher nicht passiert ...

... für Handwerker, Dienstleister und lokale Unternehmen in
Leipzig und Umgebung, die eine Website haben – aber
kaum Anfragen darüber bekommen.

Ein persönliches Schreiben von **Christian Unverricht**,
Webdesigner aus Leipzig



Liebe Leserin, lieber Leser,

woran liegt es, dass manche Betriebe regelmäßig neue Kunden über ihre Website gewinnen – während andere trotz guter Arbeit, jahrelanger Erfahrung und zufriedener Stammkunden kaum eine Anfrage über ihre Website bekommen?

Warum gibt es Unternehmen, bei denen das Telefon klingelt, weil jemand ihre Website gefunden hat – und andere, bei denen die Website einfach still im Internet liegt, ohne jemals wirklich zu arbeiten?

In den kommenden Seiten werde ich dir keine neuen Design-Trends, kein teures Rundum-Paket und auch keine leeren Versprechen vorstellen.

Stattdessen werde ich dir zeigen, warum genau diese Dinge in vielen Fällen nicht der entscheidende Hebel sind. Und weshalb dein Betrieb mit hoher Wahrscheinlichkeit mehr Potenzial hat, als du aktuell daraus machst – oft nicht aus Mangel an Budget, sondern aus ganz anderen Gründen.

Mit sehr hoher Wahrscheinlichkeit erkennst du dich in mindestens einer der typischen Situationen wieder, die ich auf der nächsten Seite beschreibe. Ganz egal, ob dein Unternehmen seit Jahren im Geschäft ist oder du gerade erst durchstartest ...



Auf den nächsten Seiten zeige ich dir wo die meisten Betriebe Anfragen verlieren – und wie du das änderst.

— SELBSTTEST

In welchen dieser Situationen erkennst du dich wieder?

Schau kurz durch die Liste – wie viele Punkte treffen auf deinen Betrieb zu?

☐

Du bekommst kaum Anfragen über deine Website – obwohl du weißt, dass potenzielle Kunden dich googeln ...

☐

Dein Unternehmen hat seit Jahren eine Website – aber du weißt ehrlich gesagt nicht, ob sie überhaupt jemand besucht ...

☐

Du hast irgendwann jemanden damit beauftragt – und seitdem hat niemand mehr draufgeschaut ...

☐

Deine Leistungen oder Preise haben sich verändert – aber deine Website zeigt noch den Stand von vor Jahren ...

☐

Du gewinnst neue Kunden hauptsächlich über Empfehlungen – und fragst dich manchmal, ob das immer so bleibt ...

☐

Du hast schon Geld in eine Website investiert – aber das Gefühl, dass sie wirklich für deinen Betrieb arbeitet, ist nie eingetreten ...

☐

Wenn jemand deinen Betrieb googelt, erscheint kein Google Business Profil – oder es ist veraltet und hat kaum Bewertungen...

☐

Du weißt nicht ob dein Kontaktformular überhaupt noch funktioniert, weil es nie ausgefüllt wird ...

☐

Deine Website lädt auf dem Handy länger als 3 Sekunden – und du verlierst Besucher bevor sie auch nur eine Zeile gelesen haben ...

Wenn du dich in mindestens zwei dieser Punkte wiedererkennt, dann ist dieses Dokument genau für dich geschrieben.



Und auf der nächsten Seite zeige ich dir warum das in den meisten Fällen leichter zu lösen ist als du denkst.

— KLARTEXT

Warum das fast alle betrifft – und wie es sich lösen lässt.

Du hast ein gutes Handwerk. Dein Betrieb läuft. Deine Kunden sind zufrieden. Aber deine Website erzählt das nicht.

Meist ist es kein einzelner großer Fehler – sondern viele kleine Dinge, die sich über die Zeit angesammelt haben. Eine Seite, die nie wirklich fertig geworden ist. Texte, die niemand überarbeitet hat. Ein Design, das mal gut genug war. Und niemand, der wirklich draufschaut.

Besonders frustrierend wird es, wenn du siehst, dass andere Betriebe aus deiner Region über Google gefunden werden – während dein Unternehmen online kaum sichtbar ist. Nicht weil deine Arbeit schlechter ist. Sondern weil deine Website das nicht zeigt.

Warum ich dir das schreibe

Ich bin Webdesigner aus Leipzig und sehe jeden Tag, was funktioniert – und was nicht. Heute arbeite ich mit Handwerkern, Dienstleistern und lokalen Unternehmen aus Leipzig und Sachsen daran, genau diese Lücke zu schließen. Nicht mit überladendem Design oder teurem Schnickschnack – sondern mit einer Website, die klar zeigt, was dein Betrieb anbietet, Vertrauen aufbaut und dafür sorgt, dass das Telefon öfter klingelt.

— FAKT IST

Dein Betrieb lässt aktuell Aufträge liegen – ohne es zu merken.

Der wahre Grund, warum deine Website keine Anfragen bringt, liegt in den meisten Fällen nicht daran, dass deine Arbeit schlecht ist – sondern daran, dass deine Website nicht klar genug zeigt, was dein Unternehmen anbietet und warum jemand genau dich anrufen sollte. So verlierst du jeden Monat Aufträge. Nicht dramatisch, nicht auf einmal – still und schleichend.

Deshalb ist es entscheidend, dass du diese 3 Konsequenzen klar erkennst:

- 1** Wenn deine Website keine Handlung auslöst, bist du dauerhaft abhängig von Empfehlungen – was gut ist, aber keine planbare Grundlage für Wachstum.
- 2** Interessenten die dich googeln und keinen Grund sehen ausgerechnet dich anzurufen – klicken weg. Still und unbemerkt, zum nächsten Anbieter in der Region.
- 3** Eine veraltete oder technisch schlecht gepflegte Website schadet aktiv dem Vertrauen in dein Unternehmen – noch bevor das erste Gespräch stattfindet.

— GEHEIMNIS #1

Nicht fehlendes Budget ist das Problem – sondern fehlende Klarheit.

Nicht wie viel du in deine Website investierst, bestimmt, ob sie Anfragen bringt – sondern wie klar ein Besucher in den ersten Sekunden versteht, was dein Betrieb macht, für wen, und wie er Kontakt aufnehmen kann.

Die entscheidende Frage, die sich die meisten nie stellen: Was soll jemand tun, wenn er auf deine Website kommt? Eine Website, die das beantwortet ...

- ✓ ... zeigt sofort, was dein Unternehmen ausmacht – ohne dass jemand lange suchen muss.
- ✓ ... baut Vertrauen auf, bevor jemand anruft.
- ✓ ... gibt einen einfachen nächsten Schritt vor: anrufen, schreiben, Termin anfragen.

Wer sofort versteht was er tun soll, ruft an. Wer suchen muss, geht.

— GEHEIMNIS #2

Nicht fehlendes Design ist das Problem – sondern fehlender Aufbau.

Sobald deine Website klar weiß, was sie will, entscheidet sich alles daran, wie sie den Besucher durch die Seite führt. Was ich regelmäßig sehe, wenn ich mir Websites anschau:

- ✗ Eine Headline, die über den Betrieb redet statt über den Kunden.
- ✗ „Herzlich willkommen auf unserer Website“ als erster Satz.
- ✗ Texte, die auflisten, aber nie überzeugen.
- ✗ Kein sichtbarer Kontaktweg – der Besucher muss suchen.

Jeder dieser Punkte kostet dein Unternehmen aktiv Anfragen. Der Besucher geht still – ohne je Kontakt aufgenommen zu haben.



Warum viele Betriebe trotz guter Website keinen dauerhaften Erfolg haben – Geheimnis #3

— GEHEIMNIS #3

Fehlende Pflege entscheidet, ob deine Website **heute** Anfragen bringt – oder nicht.

Eine Website ist kein Produkt, das fertig wird – sie ist ein System, das läuft, wächst und gepflegt werden will. Was passiert, wenn niemand draufschaut:

- ✗ Plugins veralten, Sicherheitslücken entstehen.
- ✗ Das Kontaktformular funktioniert nicht mehr – niemand merkt es.
- ✗ Inhalte sind veraltet und zeigen nicht mehr, was dein Betrieb heute anbietet.
- ✗ Die Seite lädt langsam – Besucher springen ab, bevor sie gelesen haben.

Ich sehe das regelmäßig: Betriebe, die jahrelang Geld fürs Hosting bezahlen – ohne je zu wissen, ob ihre Website wirklich funktioniert.

Die gute Nachricht

Ab dem Moment, in dem jemand regelmäßig draufschaut – technisch und inhaltlich – arbeitet deine Website wieder für deinen Betrieb. Und das Beste: Du musst dich nicht selbst darum kümmern. Du kannst auf jemanden zurückgreifen, der das für dich übernimmt – zuverlässig, unkompliziert, und der danach nicht verschwindet.



Wie ein erster, völlig unverbindlicher Schritt aussieht, liest du auf der letzten Seite.

— DEIN NÄCHSTER SCHRITT

Lass uns kurz telefonieren – **völlig kostenlos und unverbindlich.**

Ich habe mir in den nächsten Wochen Zeit freigehalten, um mit Handwerkern, Dienstleistern und lokalen Unternehmen aus Leipzig und Umgebung zu sprechen, die wissen, dass ihre Website mehr leisten könnte – aber nicht genau wissen, wo sie anfangen sollen.

Dieses Gespräch ist vollkommen kostenfrei. Du bekommst eine ehrliche Einschätzung deiner aktuellen Website – konkret, direkt, ohne Verkaufsdruck. Ich schaue mir deinen Online-Auftritt an und sage dir genau, was gut läuft, was nicht funktioniert und was dein Betrieb als Nächstes tun sollte.

Ob bestehende Website überarbeiten oder neu aufbauen – wir schauen gemeinsam was für deinen Betrieb sinnvoll ist.

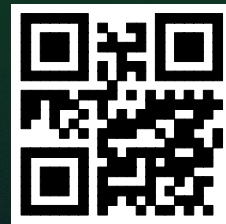
Falls wir Potenzial für eine gemeinsame Zusammenarbeit sehen, mache ich dir ein Angebot. So oder so gehst du mit einem klaren Bild raus.

— DEIN NÄCHSTER SCHRITT



0173 428 91 55

Christian Unverricht persönlich –
kein Account-Manager dazwischen.



CUCOM.DE

PS: Du musst dich heute zu nichts entscheiden. 20 Minuten am Telefon – und du weißt genau wo dein Betrieb online gerade Aufträge liegen lässt. Den Anruf machst du; den Rest klären wir gemeinsam.